

«УЧЁБА ДЛЯ ВАС»

ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

действуют с 02 августа 2010 г. Все расценки указаны с учетом НДС — 18%.



ВЫХОДИТ ПО ЧЕВЕРГАМ
ФОРМАТ — D3 (289 x 350 мм).
ТИРАЖ: 60 ТЫС. ЭКЗ.
Уникальный информационный проект в сфере образования
Газета «Учеба для вас» - это современный ориентир на рынке образовательных услуг, с авторитетной репутацией и широчайшей аудиторией.
Цель проекта

Предоставить читателю максимум информации о возможностях образовательных центров, рассказать об их особенностях и конкурентных преимуществах, познакомить с новыми программами, специализацией и ценами, то есть в конечном счете, помочь читателю сделать правильный выбор.

- Аудитория проекта:**
- специалисты, нацеленные на развитие карьеры и заинтересованные в получении дополнительного образования;
 - сотрудники, потерявшие работу, и готовые пройти путь переквалификации для получения новой;
 - профессионалы, заинтересованные в подтверждении своих знаний путем профессиональной сертификации;
 - молодые люди, определяющиеся с профессиональным выбором;
 - все, для кого важно личное развитие и получение новых знаний.

Уникальность проекта состоит в возможности размещения рекламных модулей сразу в двух изданиях: «Учеба для Вас» и образовательных рубриках газеты «Работа для вас», а для того чтобы информация была полной мы предлагаем поддержку строчными форматами!

Таким образом, информацию о ваших образовательных программах увидит все профессиональное сообщество.

Недельная аудитория размещения более 450 000 чел.

Основной тираж издания "Учеба для Вас" распространяется вместе с изданием "Работа для Вас" по четвергам. Оба издания пакетируются и представлены двумя титульными страницами с каждой стороны. В точках продаж издания выкладываются в двух вариантах.

Дополнительный тираж издания всегда представлен на образовательных выставках, конференциях, семинарах и различных мероприятиях наших партнеров, работающих на рынке образовательных услуг.

Престиж-блок

Размещение	Формат	Размеры, мм	ТАРИФ «1 публ.», руб.	ТАРИФ «4 публ.», руб.
Первая полоса, рубрика 1001	36 верт.	128x195	25 488	89 208
	72 гор.	260x195	45 784	160 480
Вторая обложка, руб. 1002	14*	128x74	12 154	42 480
	28.2/28.4	128x151/260x74	18 821	65 608
Последняя обложка, руб. 1004 (кроме 14 формата)	56.2/56.4	128x305/260x151	30 444	106 200
	112	260x305	53 985	187 620
Представляем учебное заведение, (4 полоса), рубрика 1005 модуль в проекте	28.4	260x74	28 202	-
	32.4	260x85	28 202	-
	36.4	260x96	28 202	-
Рекламная статья, (4 полоса), рубрика 1005	28.4	260x74	10 384	-
	56.2/56.4	128x305/260x151	15 340	-
	112	260x305	28 202	-

* - 14 формат публикуется только на второй обложке
Рекламные площади в престиж-блоке заводятся через спецпозиции и бронируются заранее по тел. 956-01-55, доб. 1305, 1264.

Модульная реклама в тематических разделах

Формат	Размер, мм	ТАРИФ «1 публ.», руб.	ТАРИФ «4 публ.», руб.
4.2 обуч.	128 x 19	4 012	13 216
6.2	128 x 30	5 428	16 992
8.2	128 x 41	6 844	21 712
10.2	128 x 52	7 882	25 488
12.2	128 x 63	9 298	30 208
14	128 x 74	9 794	33 984
16	128 x 85	10 856	37 760
20	128 x 107	12 508	43 424
24.2 / 24.4	128 x 129 / 260 x 63	13 762	48 144
28.2 / 28.4	128 x 151 / 260 x 74	14 868	51 920
32.2 / 32.4	128 x 173 / 260 x 85	15 930	54 752
36.2 / 36.4	128 x 195 / 260 x 96	16 638	59 472
40.2 / 40.4	128 x 217 / 260 x 107	17 016	63 248
48.2 / 48.4	128 x 261 / 260 x 129	18 998	70 800
56.2 / 56.4	128 x 305 / 260 x 151	22 756	84 960
112	260 x 305	40 356	150 096

Изменения в пакеты вносятся только при перерасчете стоимости публикаций.

Строчная реклама в тематических разделах

Формат	ТАРИФ «1 публ.», руб.	ТАРИФ «4 публ.», руб.
Строка в таблице выделенная	1 652	4 720

Предлагаемый пакет «4 публикации» позволит вам получить максимальную эффективность - наибольшее число кандидатов на обучение, при минимальных финансовых вложениях. Ваше объявление будет опубликовано в 4-х номерах подряд, начиная с любого из наших выпусков.

ПОСЛЕДНИЙ СРОК ПОДАЧИ ОБЪЯВЛЕНИЙ:

макеты на изготовление и согласование до 18.00 пятницы;
готовые макеты до 18.00 понедельника

Требования к макету модульного объявления: предоставляется в формате TIF (разрешение не менее 300 dpi). Цветовая гамма: CMYK. Сумма красок по CMYK не более 200 %.

ОБЪЯВЛЕНИЯ О ВИДАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПОДЛЕЖАЩИХ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЮ принимаются с предъявлением соответствующих лицензий. В тексте объявления, в соответствии с законом «О рекламе», податель должен указать номер лицензии и наименование органа, выдавшего ее.

!!! ОБЪЯВЛЕНИЯ ПУБЛИКУЮТСЯ ПОСЛЕ ОПЛАТЫ 100% СТОИМОСТИ.